



**Préfiguration d'une démarche  
d'attractivité territoriale :  
Partage des premiers constats et  
besoins exprimés par les  
techniciens et  
socioprofessionnels**

Ville de Tulle

Résultats du questionnaire en ligne

Septembre 2020





## Le sondage en ligne : quels résultats ?

Une enquête en ligne a été menée du **10 Juillet au 2 Septembre 2020** aux socioprofessionnels du territoire via des outils dédiés (valorisation sur site web, groupe Facebook, newsletter) afin de recueillir :

- **les perceptions du territoire de Tulle**
- **les attentes et besoins en termes d'attractivité**

Le questionnaire comporte **14 questions** et se divise en **3 parties** :

- **Le profil des personnes interrogées**
- **Leur vision du territoire**
- **Les besoins et attentes**

**161**  
RÉPONDANTS

### Profil des personnes interrogées

57,1% des répondants possèdent une **entreprise** et 33,5% sont **indépendants**

47,2% travaillent dans le secteur du **commerce et de l'artisanat** et 16,1% dans le secteur du **tourisme, hôtellerie, restauration**

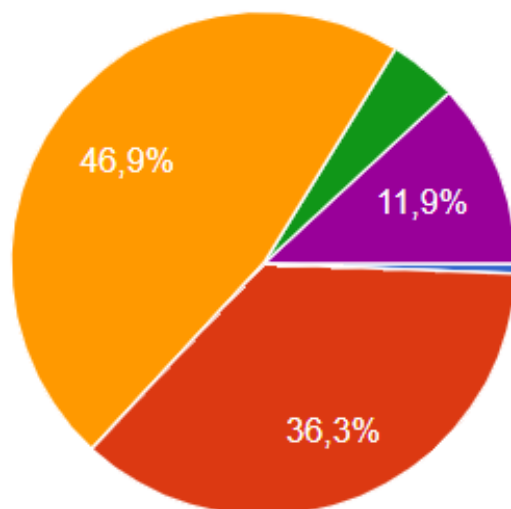
55,6% vivent dans l'agglomération de Tulle

42,9% ont entre 46 et 60 ans  
39,8% ont entre 31 ans et 45 ans

## Quelle image du territoire ?

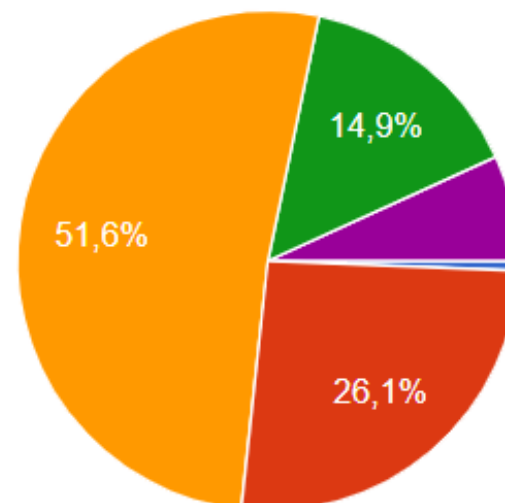
**Les Tullistes ont généralement une image négative du territoire.  
Tout comme l'avis qu'ils se font de l'image perçue par les personnes extérieures du territoire.**

*« Selon vous, quelle image ont les Tullistes de leur territoire ? »*



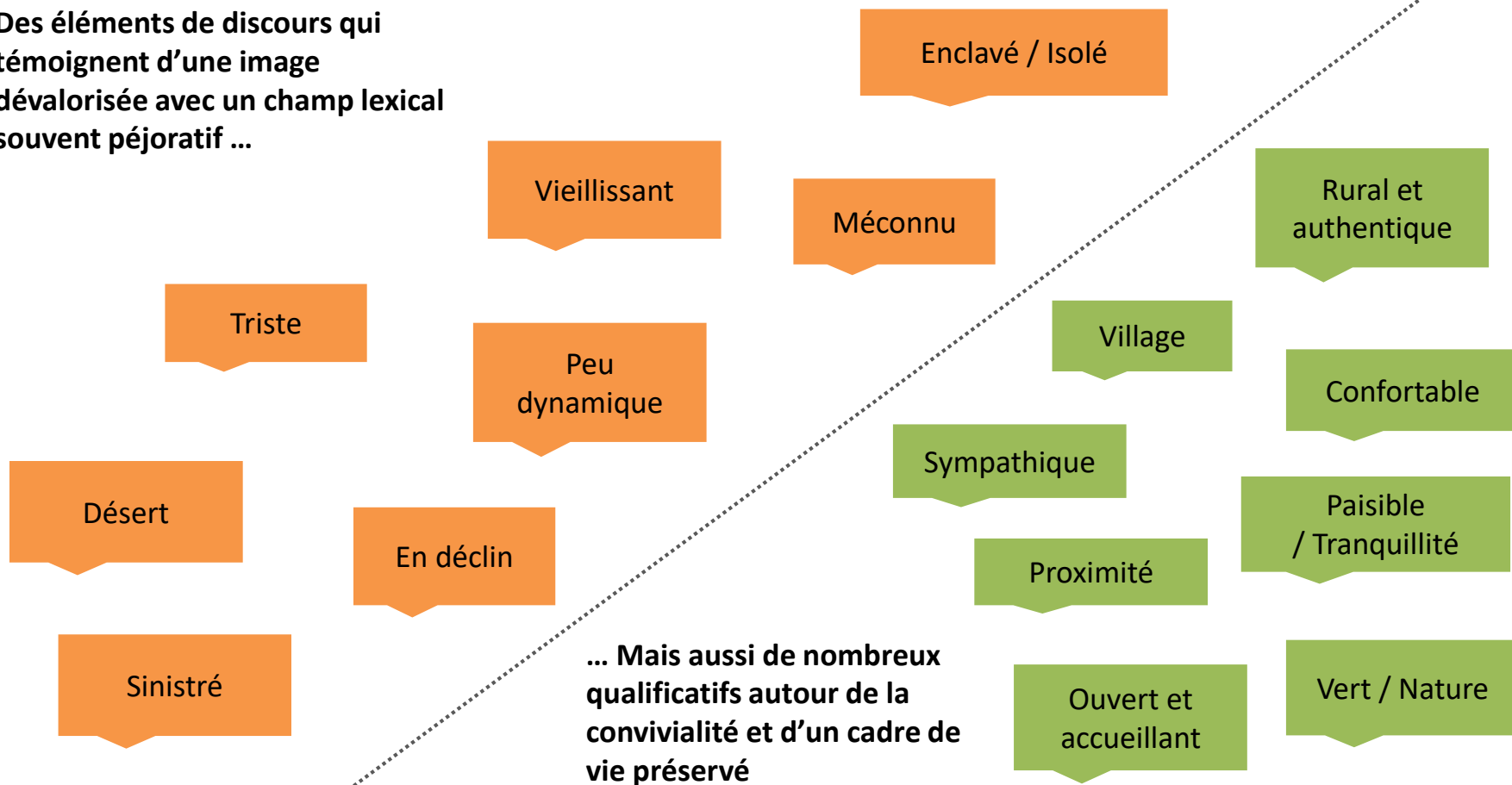
- Excellente
- Plutôt positive
- Plutôt négative
- Très négative
- Sans opinion

*« Selon vous, quelle image les personnes extérieures ont-elles de votre territoire ? »*



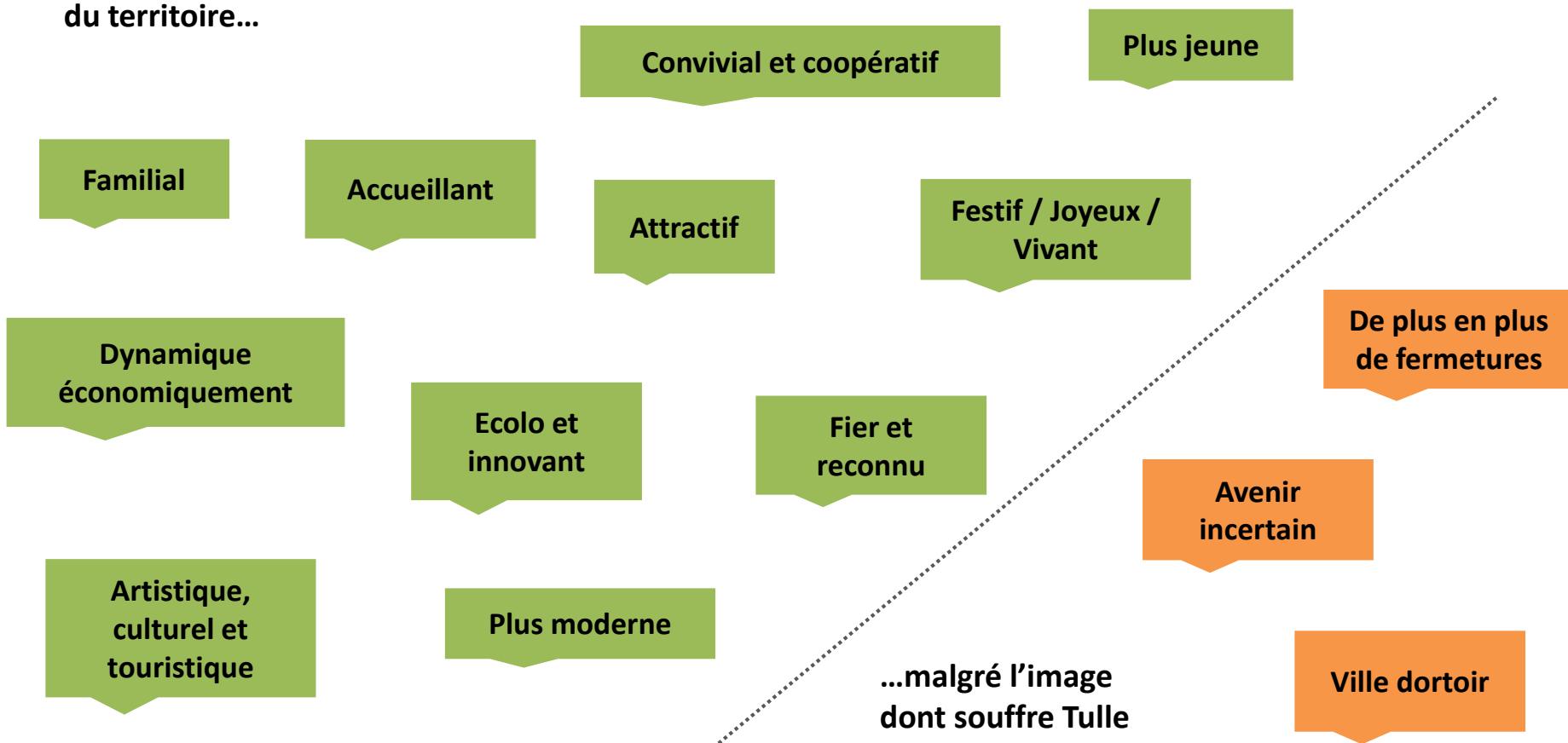
# La perception du territoire selon les participants

Des éléments de discours qui témoignent d'une image dévalorisée avec un champ lexical souvent péjoratif ...



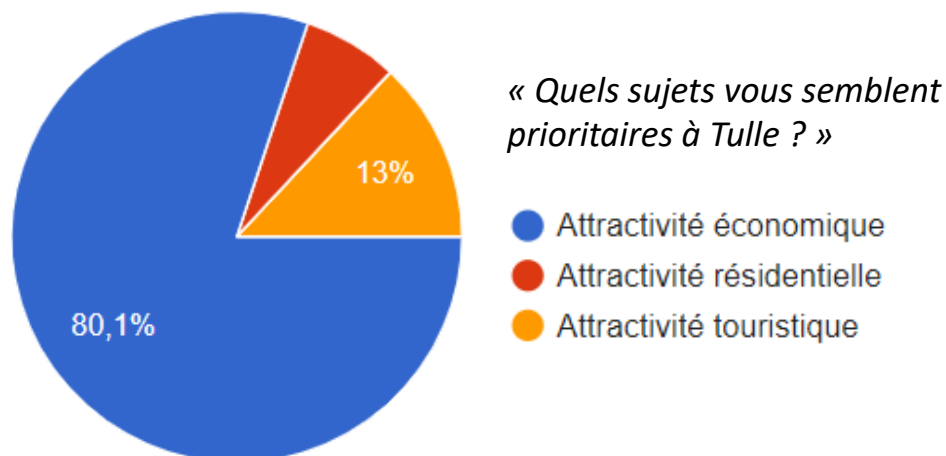
# La perception de l'avenir du territoire selon les participants

les habitants restent optimistes quant au devenir du territoire...



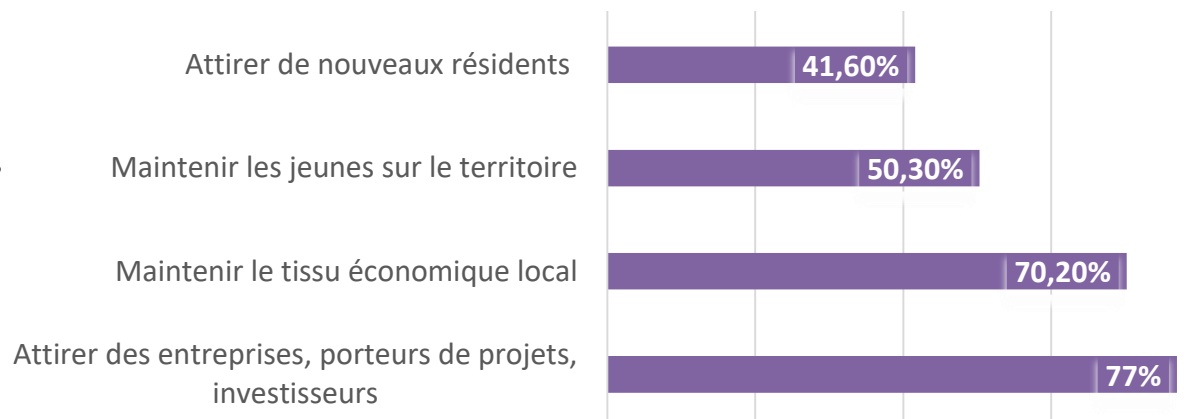
## Quels enjeux pour demain ?

>> Une concentration des problématiques autour de l'attractivité économique, qui demeure un sujet prioritaire pour 80% des répondants.



Pour 77% des répondants, attirer des entreprises, des porteurs de projets ou investisseurs sur le territoire est primordial. La capacité de Tulle à attirer des ressources économiques extérieures mais aussi de maintenir un tissu économique local dynamique est un enjeu d'attractivité majeur.

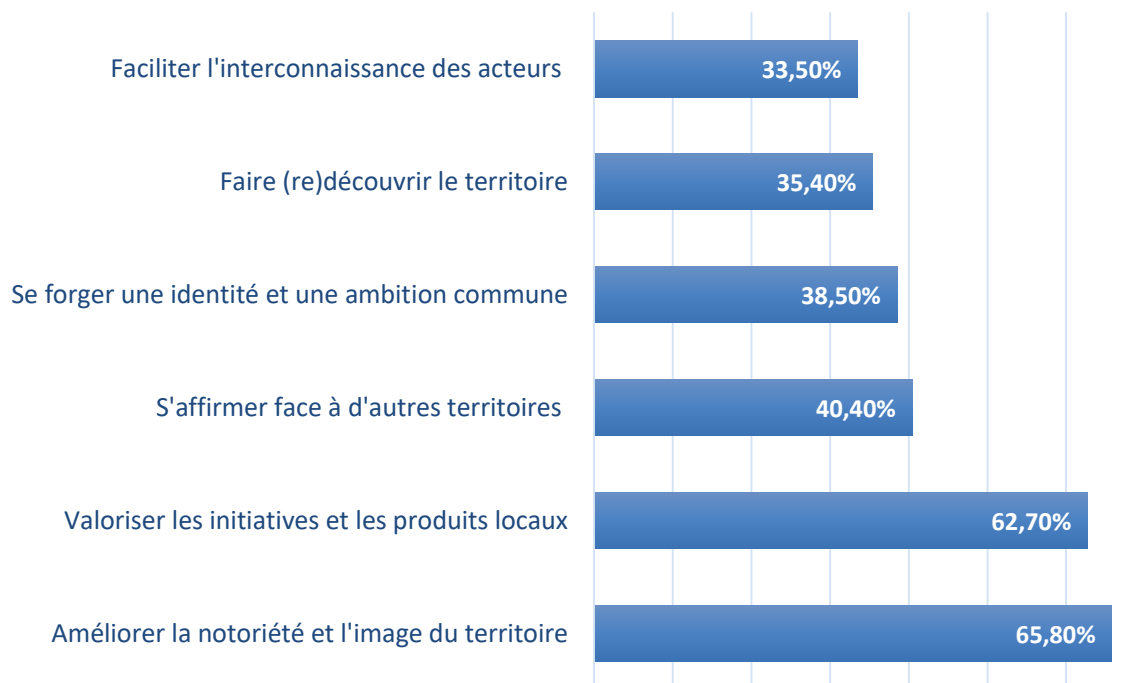
« A quels grands enjeux cette démarche d'attractivité doit-elle répondre ? »



## Quels leviers prioritaires pour développer l'attractivité ?

>> Pour 65,8% des répondants, l'amélioration de la notoriété et de l'image du territoire doit faire parti des objectifs prioritaires d'une démarche de marketing territorial.

« Selon vous, quels seraient les objectifs prioritaires d'une telle démarche ? »

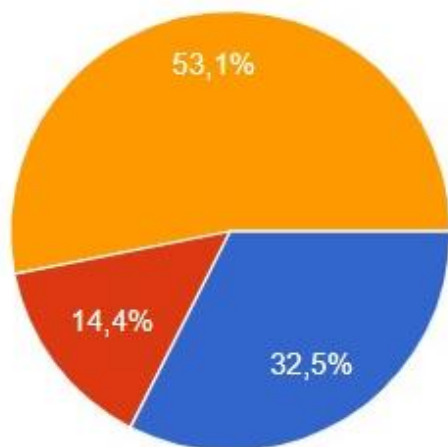


## Quel niveau de mobilisation ?

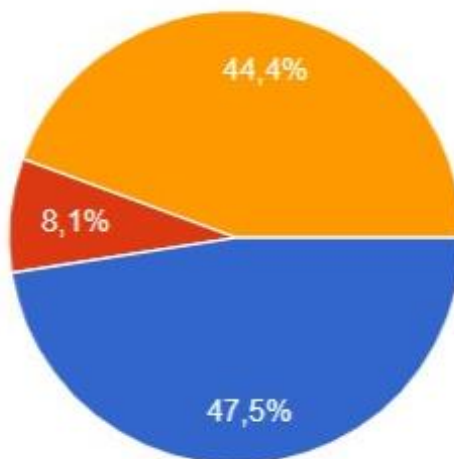
>> La grande majorité des acteurs souhaitent s'investir davantage en faveur de l'attractivité du territoire : que ce soit en participant à la co-construction de la stratégie, en s'engageant à plus long terme dans la mise en œuvre d'action, ou en devenant ambassadeur du territoire.



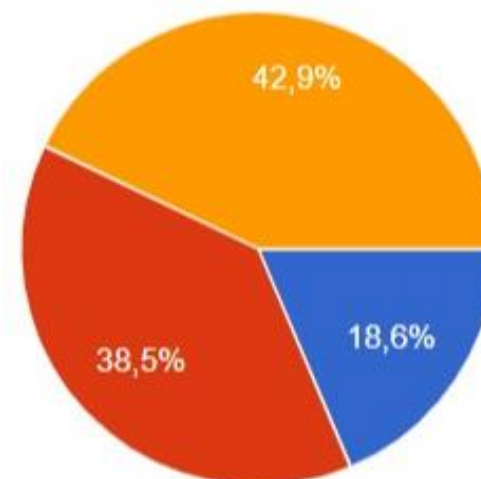
*« A court terme, souhaitez-vous vous engager dans cette dynamique collective pour co-construire une stratégie d'attractivité ? »*



*« A plus long terme, pourriez-vous être intéressé pour la mise en œuvre opérationnelle d'actions en faveur de l'attractivité ? »*



*« Souhaitez-vous faire partie d'un club d'ambassadeurs du territoire ? »*







## Contact



**Alix FISSOT**  
**Consultante Senior**  
**Attractivité & Marketing territorial**  
**[alix.fissot@scet.fr](mailto:alix.fissot@scet.fr)**  
**06 33 20 98 89**