

Diagnostic flash pour le reconversion de l'ancien cinéma Le Palace

TULLE AGGLO VILLE

Août 2020



1.

Présentation des résultats des questionnaires

Les enquêtes par questionnaires, un outil précieux de détermination du besoin

Rappel de la méthodologie :

Une enquête en ligne a été menée du **24 Juin au 8 Juillet 2020** via une liste de diffusion des contacts pris par Grand Public dans le cadre de la concertation, la page Facebook de la Ville de Tulle ainsi que le site <http://www.agglo-tulle.fr/> afin de recueillir:

- **les habitudes des habitants**
- **leurs besoins**
- **leurs recommandations**

Le questionnaire comporte **15 questions** et se divise en **3 parties** :

- **Le profil des personnes interrogées**
- **Les habitudes des personnes interrogées**
- **Les besoins et attentes des personnes interrogées**

1456
RÉPONDANTS

ENQUETE
EN LIGNE

Public citadin
(résidents en centre-ville)

- Public **déjà présent** en centre-ville et habitués des offres de loisirs, commerciales, culturelles, sportive qu'offre la ville

Public proche
(Résidents dans les communes environnantes et en dehors de Tulle Agglo)

- Public potentiel à **conquérir** et à **faire se déplacer** en centre-ville

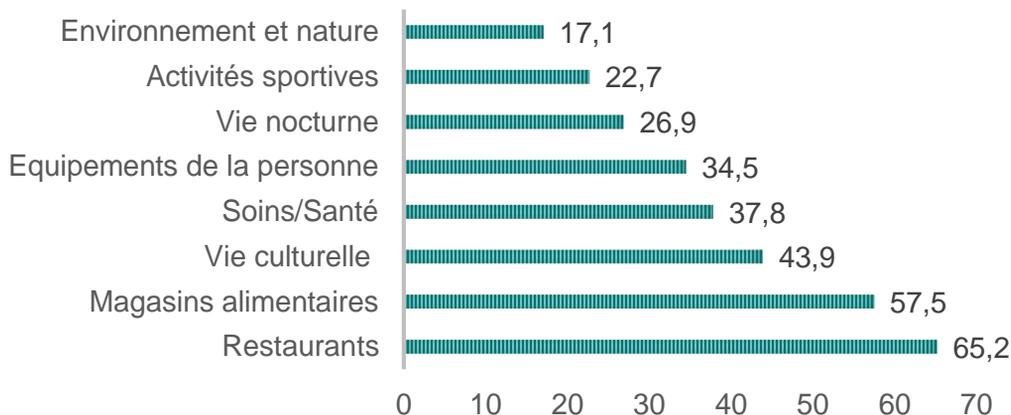
35% hommes, 65% femmes, majorité de salariés (63%)

64% ont entre 21 et 45 ans
28% ont plus de 45 ans

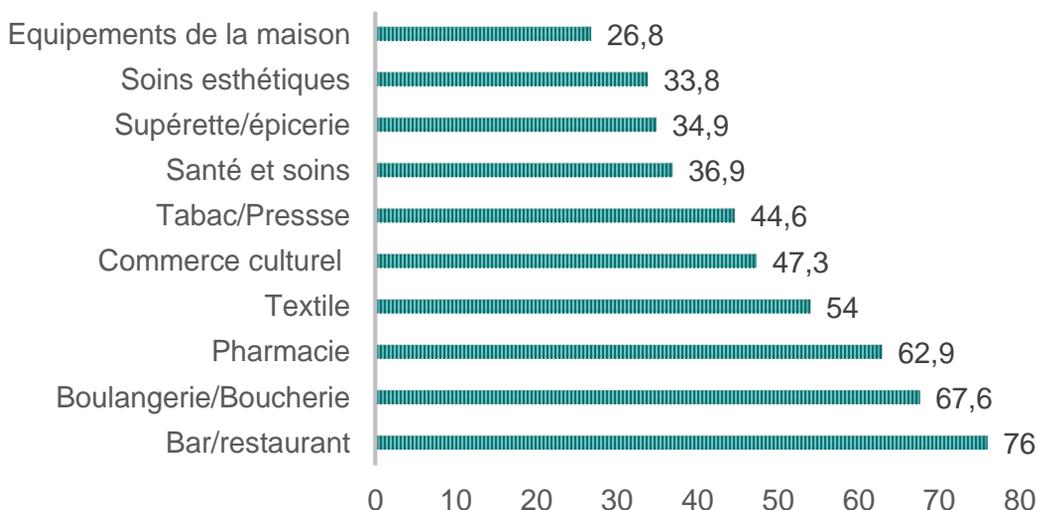
Les enquêtes par questionnaires, un outil précieux de détermination du besoin

Les habitudes des personnes interrogées

Commerces fréquentés en dehors de Tulle (en pourcentage)



Commerces fréquentés à Tulle (en pourcentage)



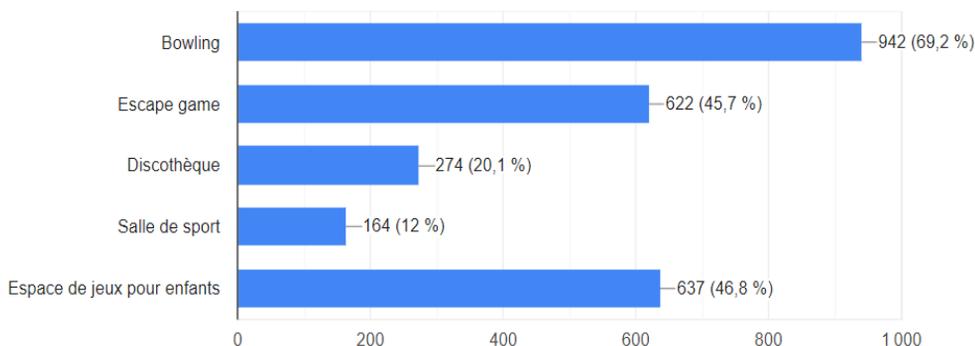
Les commerces les plus fréquentés à Tulle et en dehors de Tulle sont **les bars** et **les restaurants**.

Cela prouve que malgré une demande existante, il y a un **manque de diversité** de la part de ces commerces en centre ville.

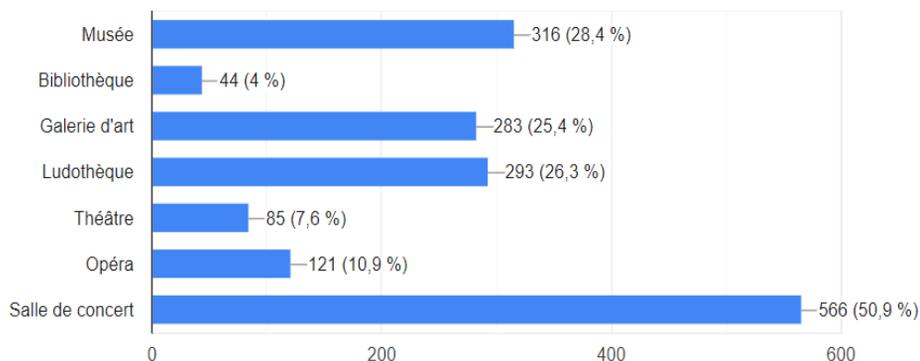
Les enquêtes par questionnaires, un outil précieux de détermination du besoin

Les besoins des personnes interrogées

« Selon vous, quels types d'équipements loisirs manque-t-il à Tulle ? »



« Selon vous, quels types d'équipements art et culture manque-t-il à Tulle ? »



Le **bowling** est pour **69,2%** des personnes interrogées un équipement de loisir manquant à Tulle avant les **espaces jeux pour enfants (46,8%)** et les **escape games (45,7%)**.

Pour la moitié des personnes interrogées (**50,9%**), une **salle de concert** serait appréciée.

Les enquêtes par questionnaires, un outil précieux de détermination du besoin

Les recommandations et avis des personnes interrogées

« Lorsque vous allez faire des courses dans d'autres villes (plus importantes comme Brive, Limoges...), que trouvez-vous de plus ? »

Des grandes enseignes : Cultura, la Fnac, Boulanger, Leroy Merlin, Grand Frais

Le plaisir de déambuler dans la ville pour faire du lèche vitrine et profiter d'une terrasse de café donnant sur un espace convivial et tranquille (sans voiture)

Des fast-food (KFC)

Des activités loisirs et restaurants autre que rapide

De l'animation

Je trouve une ville plus accueillante et des rues dans lesquelles on peut flâner

Des manifestations culturelles gratuites et régulières (ex: animations, spectacles de rue, etc.)

Des magasins ouvert toute la journée et surtout entre midi et deux

Des commerces spécifiques liés à des besoins spécifiques : apiculture, loisirs créatifs, art de la table, matériaux de construction...

Un large choix d'enseignes vestimentaires

Des bars de nuits et des discothèques

Des bowlings et escape game

Baucoup plus de choix d'enseignes

De quoi stationner

Contacts

Maïa SINNO

Consultante Projets de Territoires

maia.sinno@scet.fr

06 37 58 01 84

Clara BOUKAIS

Consultante Projets de Territoires

clara.boukais@scet.fr

06 07 08 83 82